

KLENOTNÍK HODINÁŘ

www.klenotnik.com

JEDINÉ PERIODIKUM ZAMĚŘENÉ
NA OBEC KLENOTNÍKŮ A HODINÁŘŮ

v ČR a SR, vycházející každý druhý měsíc již od roku 1995.
Distribuce formou předplatného po celé ČR a SR

NÁKLAD 3 500 výtisků,
z toho cca 3 000 v ČR a 500 v SR.

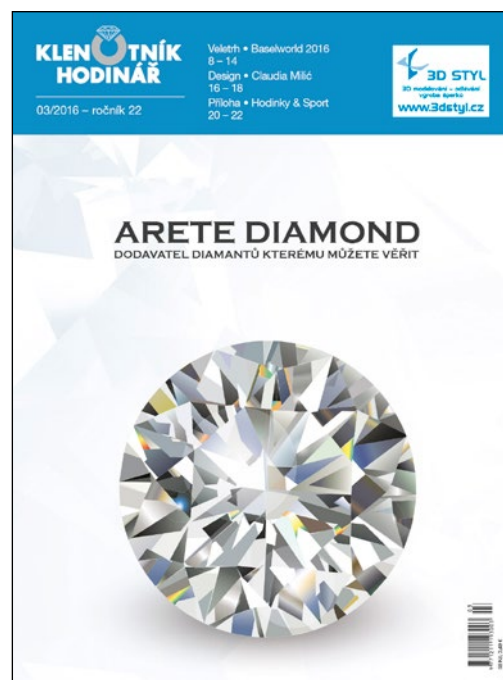
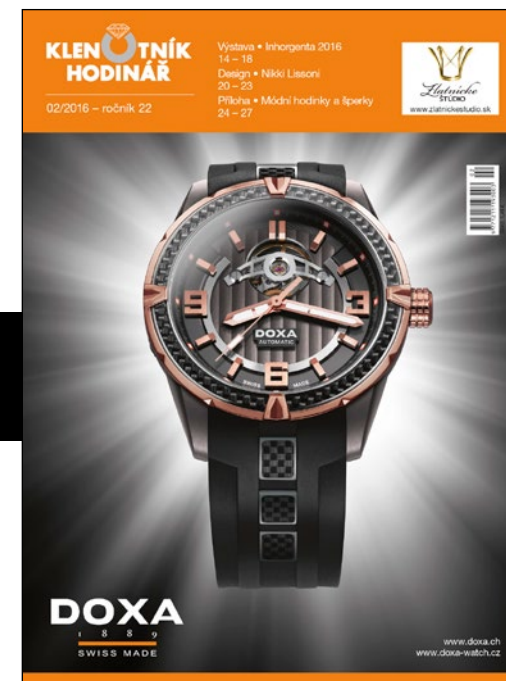
CÍLOVÁ SKUPINA

velko- a malo- obchodníci (šperky, drahé kameny, hodinky),
výrobci.

ČASOPIS poskytuje obchodní, ekonomické a právní
informace, představuje novinky v oblasti technologií, designu
a přináší aktuální zprávy jak z domova, tak ze zahraničí.
Napomáhá k vytváření obchodních kontaktů.

INZERCE

v časopise Klenotník Hodinář je cílená na jasně definovanou
profesní skupinu, která svojí nabídkou ovlivňuje vkus
a rozhodnutí o nákupu konečného zákazníka.



KLENOTNÍK HODINÁŘ

CENÍK INZERCE

Formát

Barevná

Titulní strana	70 000 Kč
2. strana obálky	40 000 Kč
3. strana obálky	35 000 Kč
4. strana obálky	60 000 Kč

2/1 strany	60 000 Kč
1/1 strany	30 000 Kč
1/2 strany	20 000 Kč
1/3 strany	14 000 Kč
1/4 strany	11 000 Kč

Řádková inzerce

1 řádek	100 Kč
---------------	--------

Vkládání, všívání	25 000 Kč
-------------------------	-----------

Sleva za opakování *)

3. až 5. opakování	5 %
6. až 9. opakování	10 %
10. a další opakování	15 %

**KLENOTNÍK
HODINÁŘ**

Design • Trendy jaro/léto 2015
8 – 14
Galerie • Výroci hodinářských značek
16 – 19
Příloha • Šperní předměty
20 – 29

01/2015 – ročník 21

RETOFY®
Diamonds

www.retofy-diamonds.cz

**KLENOTNÍK
HODINÁŘ**

Příloha • Vánoční inspirace
18–20
Výstava • Hodiny a Klenoty
Bratislava
24–26
Galerie • Piaget
30–33

06/2014 – ročník 20

Technologie pro znočení
www.gravotech.cz

G-SHOCK
MT-G
CASIO

Sleva za finanční objem

Při překročení 50 000 Kč	5 %
Při překročení 100 000 Kč	10 %
Při překročení 150 000 Kč	15 %
Sleva za hotovostní platbu	3 %

Sleva za platbu předem (od 14 000 Kč) 3 %

Příplatek za požadované umístění 20 %

Poskytovat lze buď slevu za opakování, nebo slevu za finanční objem.

*) U tohoto druhu slev nelze v průběhu opakování měnit podklad, mimo drobných úprav typu změna telefonního čísla, adresy apod.

Reklamním agenturám poskytujeme provize výhradně na základě uzavřeného smluvního vztahu.

Podklady a objednávky k inzerci:

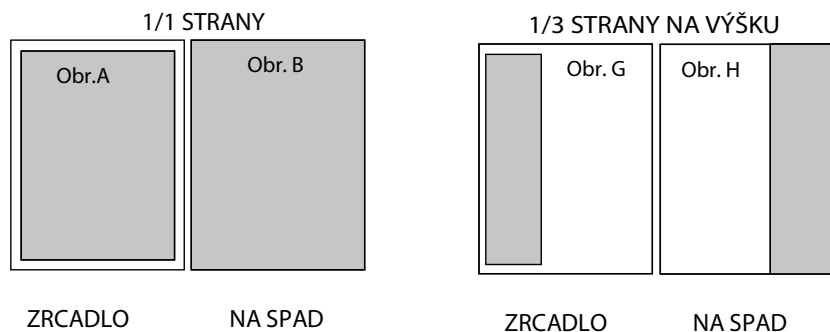
pavla.kunclova@klenotnik.com, tel.: 604 959 941

Předplatné: petra.hlavackova@klenotnik.com, tel.: 734 586 536

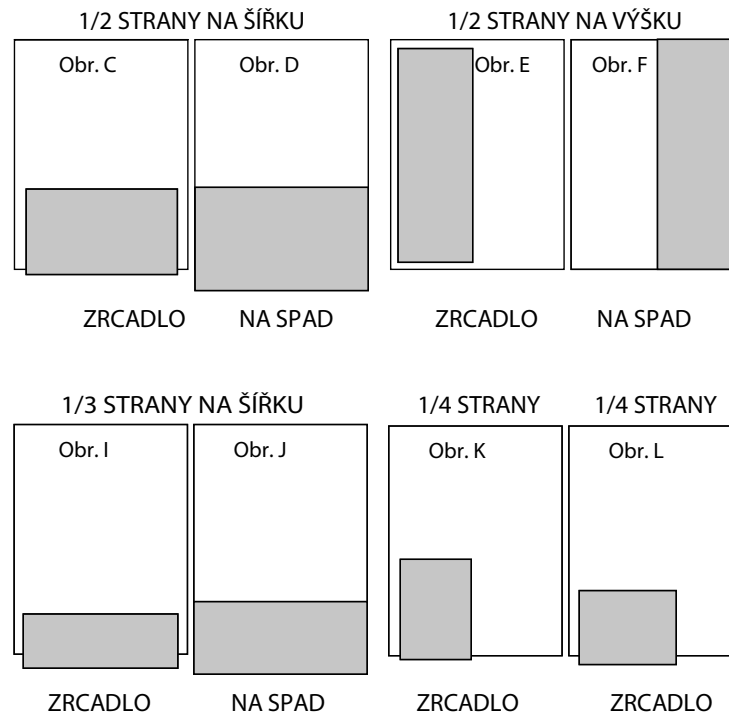
KLENOTNÍK HODINÁŘ

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Šířka x výška	Zrcadlo	Na spad + 3 mm na ořez
1/1 strany	185x243 mm Obr. A	210x280 mm Obr. B
1/2 strany	185x120 mm Obr. C	210x140 mm Obr. D
1/2 strany	89x240 mm Obr. E	104x280 mm Obr. F
1/3 strany	57x240 mm Obr. G	72x280 mm Obr. H
1/3 strany	185x80 mm Obr. I	210x93 mm Obr. J
1/4 strany	89x120 mm Obr. K	
1/4 strany	121x88 mm Obr. L	



Podklady: PDF: CMYK, bez vložených barvených profilů, RGB nebo přímých barev, včetně ořezových značek, měřítko 1:1, max. ink limit: 330 %. Spad minimálně 3 mm. Použité obrázky: CMYK, 300 dpi.



PODMÍNKY INZERCE NA TITULNÍ STRANĚ

Inzerce bude sestávat:

- z obrázku šperku či jiného uměleckého předmětu zhotoveného z drahého kovu; drahého kamene, perly, hodinek, hodinového strojku, zlatnického či hodinářského náradí apod. a dále z loga inzerenta na titulní straně
- z uvedení firmy v Seznamu inzerentů, viz dále.
- neoddělitelnou součástí titulní strany je vždy čárový kód**

PRO INZERCÍ NA TITULNÍ STRANĚ je naprosto nezbytné

dodat podklady na elektronickém nosiči (podmínky, viz níže). Redakce si dále vyhrazuje **právo nepřijmout nekvalitní podklady.**

Bližší info ohledně technických podmínek získáte

u p. Štěpána Žezulky, tel.: 266 021 230,
mob.: 606 618 439, e-mail: zezulka@typos.cz